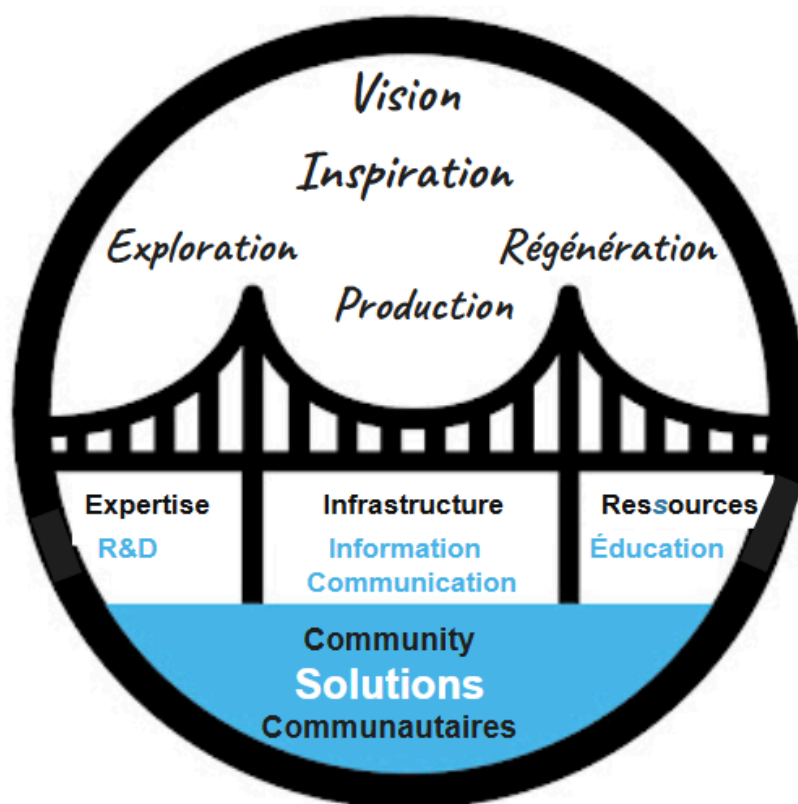


# LAB VIVANT

POUR L'UTILISATION COMMUNAUTAIRE ET L'INNOVATION

PREMIÈRE PARTIE VERSION 1



# LIVING LAB

FOR COMMUNITY USE AND INNOVATION

PART 1 - VERSION 1

UNE CO-CRÉATION POUR L'UTILISATION COMMUNAUTAIRE ET L'INNOVATION

A CO-CREATION FOR COMMUNITY USE AND INNOVATION

CONCEPT V1-12-2024



## GIOVANNA MINGARELLI

Présidente et fondatrice de M&C Consulting

En tant qu'entrepreneur technologique et innovateur social, je suis profondément passionnée par le pouvoir transformateur des médias collaboratifs. Le Lab Vivant de TVC22 représente une approche pionnière de l'engagement communautaire qui dépasse les frontières traditionnelles de la communication. Né d'une vision d'informer, de communiquer et d'éduquer, cette initiative est plus qu'un simple projet—c'est une plateforme révolutionnaire qui relie des voix et des expériences diverses.

Ma participation à des initiatives mondiales comme la campagne #UniteKindness de Dignité Mondiale Canada a renforcé ma conviction du potentiel des partenariats stratégiques. Le Lab Vivant incarne cette philosophie, créant un espace dynamique où les membres de la communauté peuvent se connecter, partager et inspirer le changement. C'est un écosystème unique qui accueille cinéastes, conteurs, nouveaux arrivants, étudiants et innovateurs pour collaborer et amplifier leurs récits collectifs.

Ce qui rend le Lab Vivant vraiment extraordinaire, c'est son engagement envers le développement durable et le récit inclusif. En brisant les barrières et en créant une programmation multimédia qui reflète la mosaïque de notre communauté, il offre une plateforme où chaque voix compte. Imaginez le pouvoir d'un jeune cinéaste collaborant avec un conteur aîné, ou de nouveaux arrivants apprenant des outils numériques pour partager leurs parcours—ce sont ces moments qui transforment les expériences individuelles en force collective.

*Giovanna est fondatrice, présidente et directrice générale de M&C Consulting. Elle possède une expérience variée, allant de la politique aux médias en passant par l'entrepreneuriat et l'innovation. Elle a été nommée Global Shaper par le Forum économique mondial pour ses efforts visant à améliorer l'état du monde par l'entrepreneuriat et l'engagement civique, et figure parmi les 100 femmes les plus puissantes du Canada selon WXN.*

As a technology entrepreneur and social innovator, I am deeply passionate about the transformative power of collaborative media. The TVC22 Living Lab Project represents a pioneering approach to community engagement that transcends traditional communication boundaries. Born from a vision of informing, communicating, and educating, this initiative is more than just a project—it's a revolutionary platform that bridges diverse voices and experiences

My involvement in global initiatives like Global Dignity Canada's #UniteKindness campaign has reinforced my belief in the potential of strategic partnerships. The Living Lab embodies this philosophy, creating a dynamic space where community members can connect, share, and inspire change. It's a unique ecosystem that welcomes filmmakers, storytellers, newcomers, students, and innovators to collaborate and amplify their collective narratives.

What makes the Living Lab truly exceptional is its commitment to sustainable development and inclusive storytelling. By breaking down barriers and creating multimedia programming that reflects our community's mosaic, it provides a platform where every voice matters. Imagine the power of a young filmmaker collaborating with an elder storyteller, or newcomers learning digital tools to share their journeys—these are the moments that transform individual experiences into collective strength.

Drawing from my experiences at COP29 and working with international leaders, I've witnessed how targeted initiatives can drive meaningful change. The Living Lab applies this principle locally, ensuring that TVC22 doesn't just broadcast to its audience but actively engages with them. It nurtures creativity, leads conversations, and builds understanding in a rapidly changing world.

This is an invitation to everyone—artists, educators, activists, and community members—to join this extraordinary initiative. By bringing your unique stories, ideas, and passions, you become part of a collaborative model that celebrates diversity, equality, and innovation.

*Giovanna is founder, president and CEO of M&C Consulting with a diverse background, from politics to media to entrepreneurship and innovation. She was been named a Global Shaper by the World Economic Forum for her efforts to improve the state of the world through entrepreneurship and civic engagement, and one of WXN's 100 most powerful women in Canada.*

## INTRODUCTION

À bien des égards, nous occupons une place enviable dans le monde. Mais nous sommes tous confrontés à des défis difficiles sur les plans sociaux, économiques, environnementaux, culturels et organisationnels.

Quel que soit notre point de vue, nous sommes à la croisée des chemins et confrontés à des risques croissants. Les organisations à but non lucratif (OBNL) étant les plus exposées à ces risques. En Ontario, cela représente 58 000 organismes (*plus de 200 dans Prescott-Russell*) soutenant 844 000 emplois à travers la province, qui font face à une sombre prévision d'ici 2026. Donc, mieux informer, communiquer et éduquer nos communautés respectives, et accélérer l'innovation sont plus importants que jamais afin d'assurer la durabilité de notre OBNL, tout en aidant les autres à faire de même.

Heureusement, d'innombrables modèles alternatifs ont vu le jour, dans lesquels les secteurs traditionnels se chevauchent, les résultats sont mesurés en termes de valeur sociale, et de nouvelles approches commerciales inventives et imaginatives à moindre coût créent une plus grande valeur publique. Dans ce document, nous expliquons comment nous considérons un « lab vivant » de partenariats public-privé-civique comme un moyen par lequel les parties prenantes peuvent co-créditer de nouveaux produits, services, entreprises et technologies pour aider à résoudre les problèmes complexes communs régionaux de l'information, de la communication et de l'éducation.

L'objectif de ce résumé du rapport d'orientation, qui est un document évolutif, est triple : 1) présenter le concept de lab vivant à ceux qui ne le connaissent pas ; 2) recueillir des réactions et un soutien pour lancer le modèle avec un focus l'information, communication et éducation; et, 3) inviter les parties intéressées à établir un cadre collaboratif pour l'utilisation communautaire et l'innovation à envoyer des manifestations d'intérêt pour les prochaines étapes.

## INTRODUCTION

In many ways, we occupy an enviable place in the world. Yet, we all face difficult social, economic, environmental, cultural and organizational challenges.

Whatever our point of view, we are at a crossroads, facing increasing risks. Non-profit organizations (NPOs) are the most exposed to these risks. In Ontario, this represents 58,000 organizations (including around 200 in Prescott-Russell alone) supporting 844,000 jobs across the province, which face a bleak forecast by 2026. Like all others, better engaging our respective communities and accelerating innovation are key to the sustainability of our NPO and those we serve.

Fortunately, countless alternative models have emerged, in which traditional sectors overlap, outcomes are measured in terms of social value, and inventive and imaginative new business approaches at lower cost create greater public value. In this paper, we explain how we see a “living lab” public-private-civic partnerships as a means by which stakeholders can co-create new products, services, businesses and technologies to help solve the common complex problems of regional information, communication and education.

The purpose of this business scoping report summary, which is a living document, is threefold: 1) Present the concept of living lab for those unfamiliar with it; 2) Gather feedback and support to initiate the model with a focus on information, communication and education; and, 3) Invite interested parties in establishing a collaborative framework for community use and innovation to send expressions of interest for the next steps.



*De gauche à droite / From left to right: Linda Pilon, Bernard Paquet, Tristan Yelle, Benjamin Richard, Dania Maisonneuve, Alec Pronovost, Vicent Giguère, Eva Glaude, Karis Bahoya, Renée Gratton, Gilles Chartrand, Jade Laviolette. Absent: Ben Cuff, José Cadorette, Stéphanie Thibault, Joseph-Charlot Ndjee*

## QUI EST TVC22?

Un organisme sans but lucratif et non-partisan depuis 1990, TVC22 fut fondée comme une station de télévision communautaire autonome, avec le mandat de produire des émissions de télévision.

Depuis 2022, motivée par les avancées technologiques, l'organisation s'est transformée en une station multimédia, offrant un service intégré d'information, de communication et d'éducation, ainsi que des opportunités multigénérationnelles et multisectorielles uniques. Autant d'éléments essentiels à la vitalité et à la durabilité de nos communautés de plus en plus diversifiées.

C'est dans ce nouveau contexte, que TVC22 fait les premiers pas pour la co-crédation d'un lab vivant. Ce programme aidera divers organismes publiques, privés, et personnes; particulièrement les organismes à but non-lucratif, les micro, petites et moyennes entreprises, ainsi que les municipalités et comtés régionaux.

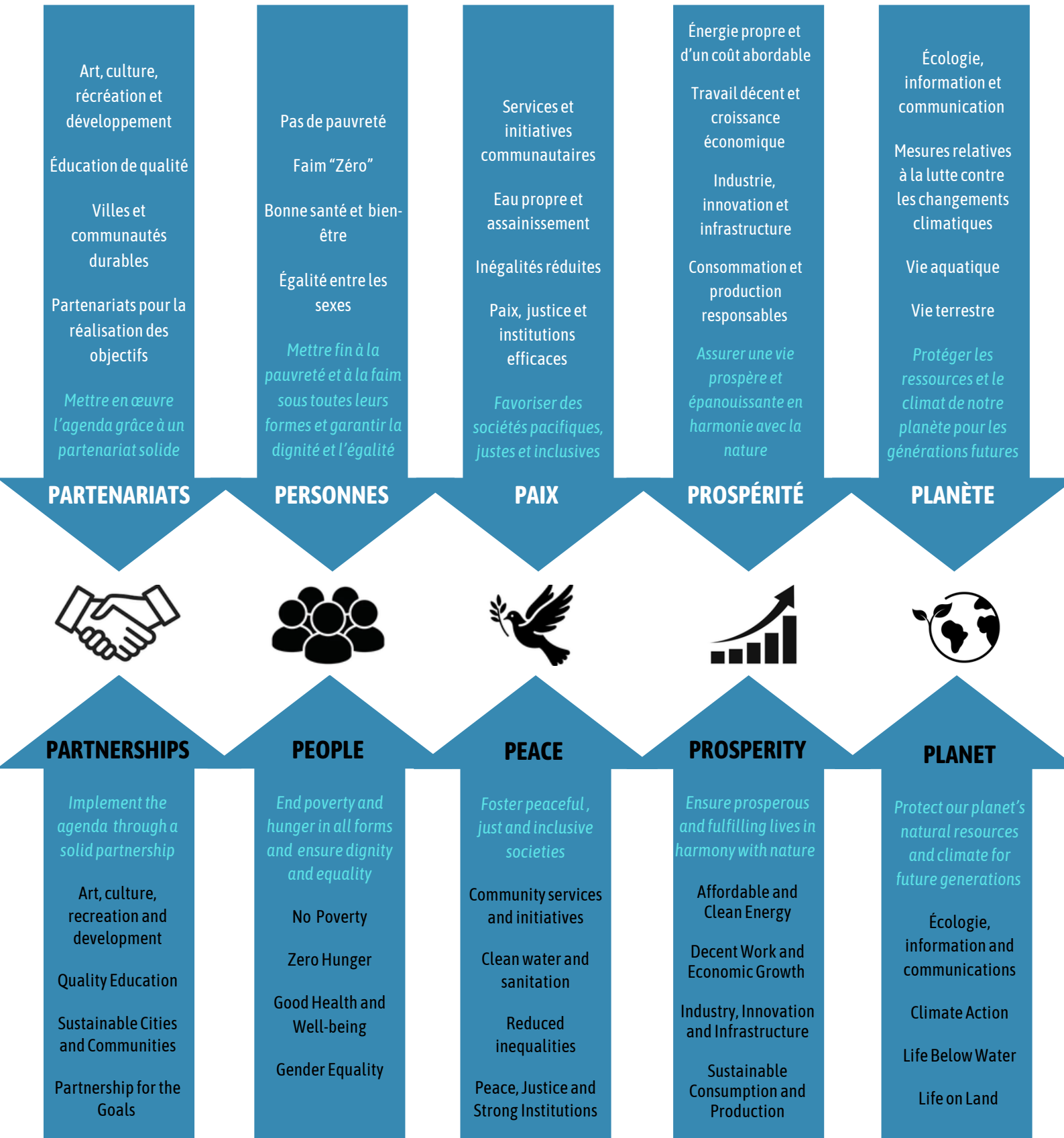
## WHO IS TVC22?

A non-profit and non-partisan organization since 1990, TVC22 was founded as an autonomous community television station, with a mandate to produce television programs.

Since 2022, motivated by technological advances, the organization has been transforming itself into a multimedia station, offering an integrated information, communication and education service, along with unique multi-generational and multi-sectoral opportunities. Which are all essential elements for the vitality and sustainability of our increasingly diverse communities

In this new context, TVC22 is taking the first steps towards the co-creation of a living lab. This program will help various public and private organizations and individuals; particularly non-profit organizations, micro, small and medium enterprises, as well as regional municipalities and counties.

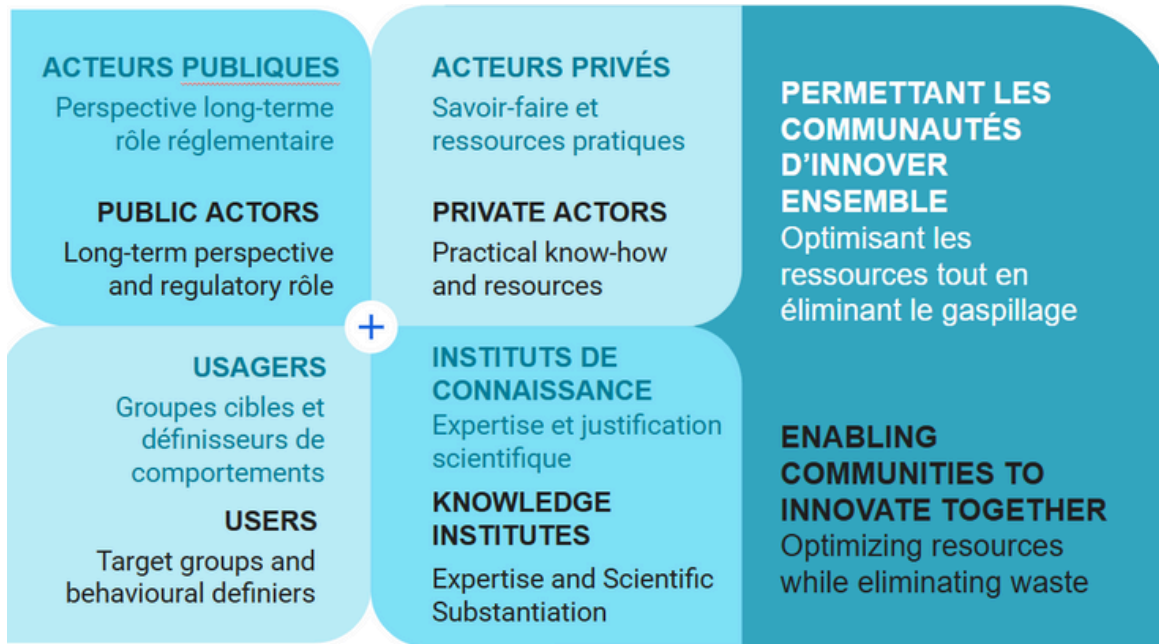
## LES PILLIERS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE TVC22



## TVC22 SUSTAINABLE DEVELOPMENT PILLARS

## QUI SONT LES PARTIES PRENANTES DES LABS VIVANTS?

### WHO ARE THE STAKEHOLDERS OF LIVING LABS?

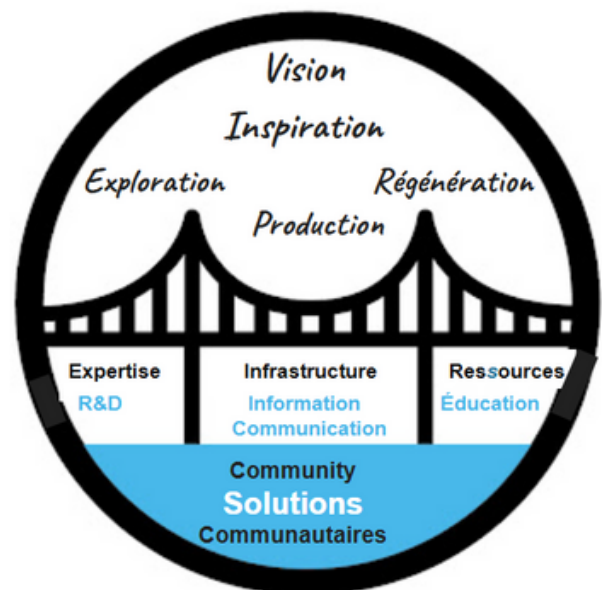


## QU'EST-CE QU'UN LAB VIVANT?

La plus grande organisation de laboratoires vivants, ENoLL (European Network of Living Lab), définit un laboratoire vivant comme un écosystème ouvert basé sur une approche systématique de co-création par les utilisateurs, qui intègre des activités de recherche et d'innovation dans des communautés et/ou des environnements multipartites, en plaçant les citoyens et/ou les utilisateurs finaux au centre du processus d'innovation.

### WHAT IS A LIVING LAB?

The largest living lab organization, ENoLL (European Network of Living Lab) defines a living lab as an open ecosystems based on a systematic user co-creation approach that integrates research and innovation activities in communities and/or multi-stakeholder environments, placing citizens and/or end-users at the centre of the innovation process.



## ALIGNEMENT STRATÉGIQUE

Étant une initiative de TVC22, les éléments clés du lab vivant sont alignés avec ceux de l'organisation et soutien sa programmation.

### La Vision :

Informer, communiquer, éduquer largement

### La Mission :

La mission de TVC22 est de renforcer les liens communautaires régionaux en favorisant la valeur de la diversité, de l'égalité et de l'inclusivité dans notre programmation et nos services multimédias vers le développement durable.

### Les valeurs de base :

- Service communautaire d'accès public, éducatif et gouvernemental
- Accès intégré aux technologies de l'information et des communications
- Localisme, journalisme civique et engagement
- Diversité, équité et inclusion (DEI)

### Code d'éthique :

TVC22 adhère au Code d'éthique journalistique de l'association de la Radio Télévision et Informations Numérique du Canada assurant l'exactitude, équité et l'indépendance.

## PROGRAMMATION

### Art, Culture et Récréation

#### Apprentissage et Développement Intégré

*(Les labs communautaires, les certifications Éco-École Canada, ECORESPONSABLE et autres liés au développement durable et à l'innovation.)*

#### L'Approche Gagnante (santé et bien-être)

#### Au coeur de l'action (services d'urgence)

#### Dans votre quartier

#### Dégustons avec passion

#### GraTuiTude

#### Les fissures aux murs

#### Actualités EO (est ontarien)

#### Progrès politique

*(questions politiques en cours)*



## STRATEGIC ALIGNMENT

Being a TVC22 initiative, the key elements of our living lab are aligned with those of the organization and supports its programming.

### The Vision:

Inform, communicate, educate widely

### The Mission:

TVC22's mission is to strengthen its regional community links by fostering the value of diversity, equality and inclusivity in our multimedia programming and services towards sustainable development.

### The Core Values:

- Public, Educational and Government Access Community Service
- Integrated Information and Communications Technologies Access
- Localism, Civic Journalism and Engagement
- Diversity, Equity and Inclusion (DEI)

### Code of Ethics:

TVC22 adheres to the code of ethics of the Radio Television Digital News Association (RTDNA) Canada ensuring accuracy, fairness and independence.

## PROGRAMMING

### Art, Culture and Recreation

#### In the Heart of the Action

*(emergency services)*

#### Integrated Learning and Development

*(Community labs, ECORESPONSABLE, Eco Schools Canada and other certifications or sustainable development and innovation matters.)*

#### In Your Ward

#### Tasting with Passion

#### Cracks in the Walls

#### EO News (Eastern Ontario)

#### Political Progress

*(Ongoing political matters)*

## CARACTÉRISTIQUES ET BÉNÉFICES DU LAB VIVANT

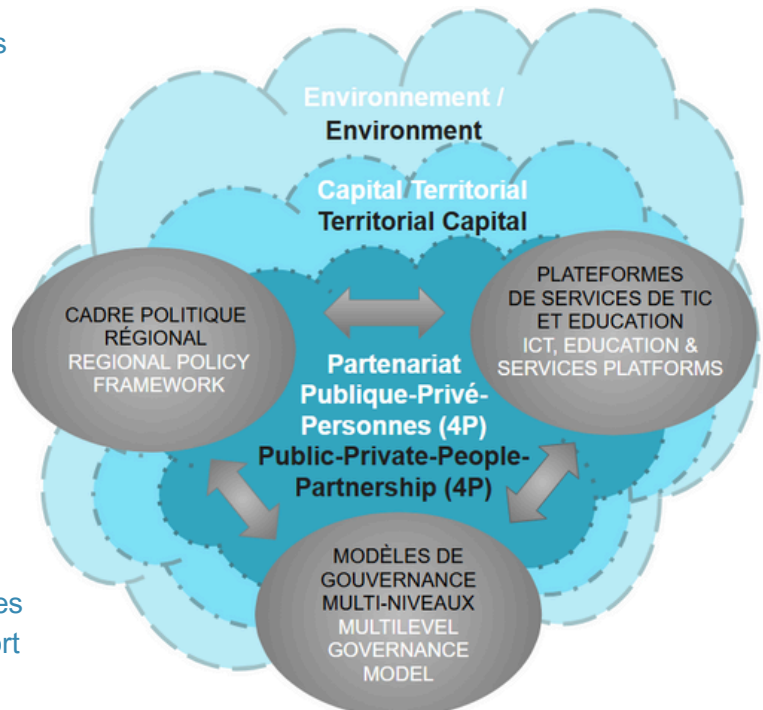
Les labs vivants bien établis sont fondés sur des modèles d'entreprise génératifs (productifs). Ceux-ci permettent d'aborder des problèmes complexes et multidimensionnels et des questions socio-économiques, ainsi que d'approcher les opportunités nécessaires pour générer des réussites individuelles et communautaires à long terme.

**Les caractéristiques communes sont :**

une approche multi-méthodes; un engagement des usagers et une articulation des multi-parties prenantes; des contextes réels; la co-création; et, l'orchestration.

**Les bénéfices communs sont:**

la diffusion des connaissances; le réseautage; les échanges entre les parties prenantes; le support à l'innovation; le partage et/ou transfère des technologies et autres ressources.



Sources: European Network of Living Labs (ENoLL) and User-participation.eu

## LIVING LAB CHARACTERISTICS & BENEFITS

Well established living labs are founded on generative (productive) business models. These help address complex multi-dimensional problems and socioeconomic issues, as well as approach opportunities required to generate long-term individual and community successes.

**Common living lab characteristics are :**

a multi-method approach; community user involvement and multi-stakeholder participation; real-world contexts; co-creation; and, orchestration.

**Common benefits are:**

knowledge dissemination; networking; exchanges with stakeholders; innovation support; the sharing and/or transfer technology; and, other resources.

### Le cas Agro-Lab Petite Nation, QC

L'objectif de ce lab vivant initié ancé par la MRC Papineau, est un système agroalimentaire durable qui facilite les activités suivantes duquel nous pouvons tirer des leçons pour :

Boucle d'expérimentation :  
Documentation - rétroaction -  
évaluation - ajustement

Développer des solutions innovantes  
à des problèmes complexes

Collaboration intersectorielles avec  
divers types d'acteurs

Dans un contexte de vie réelle

### The Case of Agro-Lab Petite Nation, QC

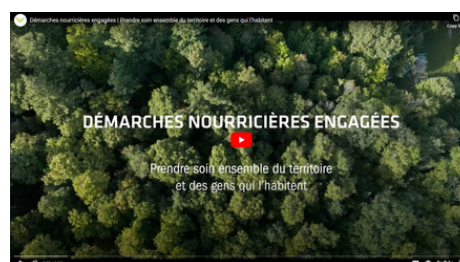
The objective of this living lab, initiated by the Papineau MRC, is a sustainable agri-food system that facilitates the following activities from which we can draw lessons for :

Experimentation loop:  
Documentation - Feedback -  
Evaluation - Adjustment

Develop innovative solutions to  
complex problems

Cross-sector collaboration with  
various types of stakeholders

In a real-life context

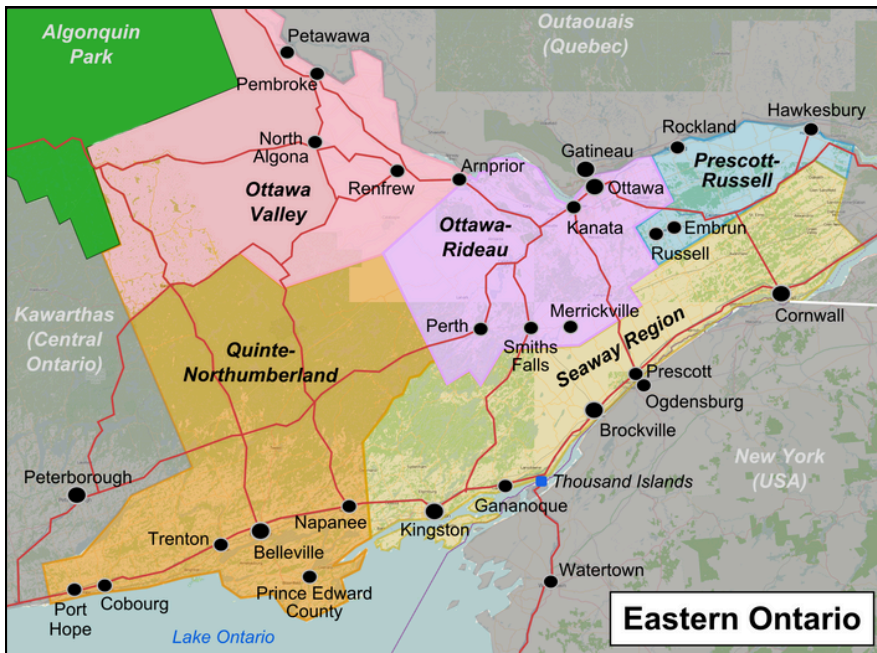


[VIDÉO FRANÇAIS :  
DÉMARCHES NOURRICIÈRES ENGAGÉES](#)



# OÙ SERA ÉTABLI LE LAB VIVANT?

## WHERE WILL THE LIVING LAB BE ESTABLISHED?



### PHYSIQUEMENT

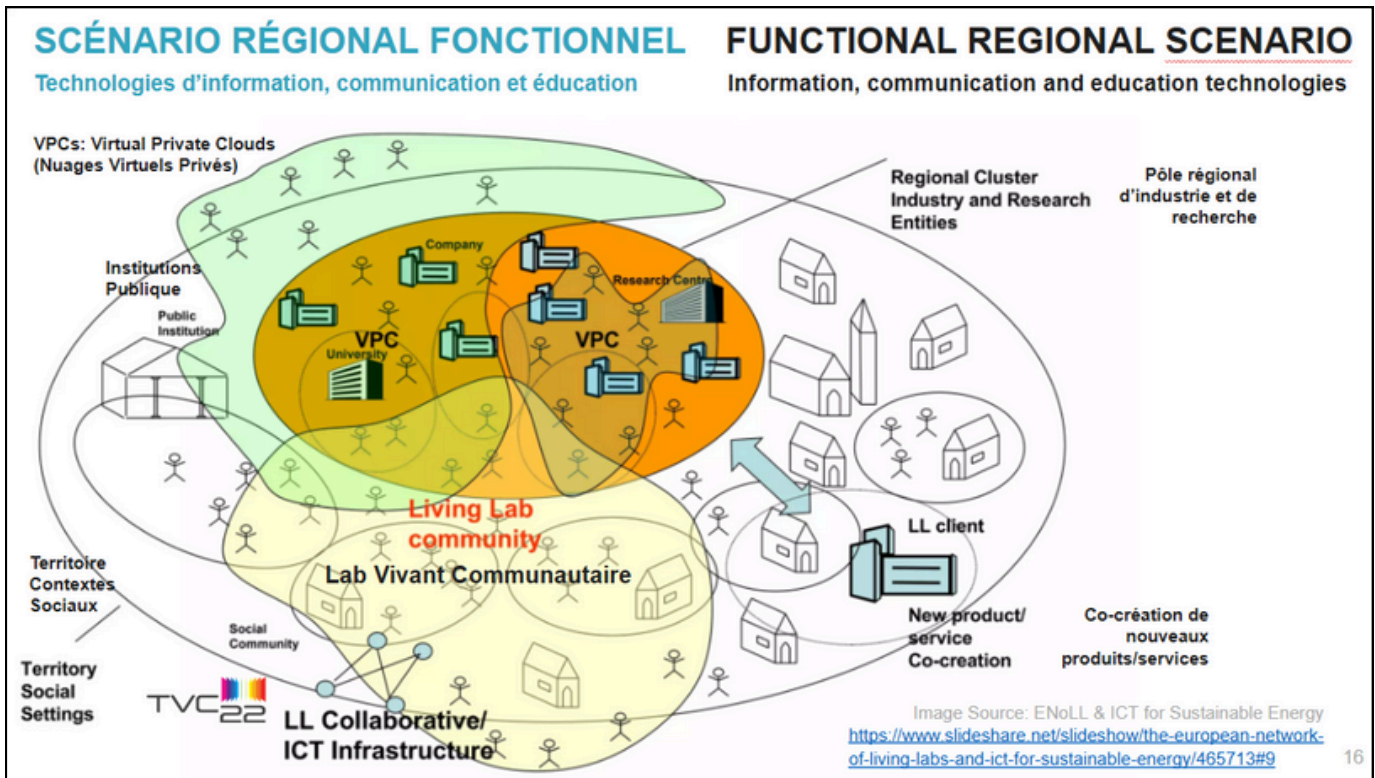
Le premier modèle sera établie à Rockland, avec un focus sur l'est ontarien.

**VIRTUELLEMENT,**  
dans les nuages.

### PHYSICALLY

The first model will be establish in Rockland, with an eastern Ontario focus.

**VIRTUALLY,**  
in the clouds.



### Nuage virtuel Privé ?

Les coûts de nuages virtuels privés varient considérablement, en fonction de la taille du déploiement, de la bande passante, de la gestion, etc. ; de 2 000 à 43 000 \$ US par mois. La détermination de la TVC22 dépendra du soutien financier public et privé, ainsi que de l'engagement

### Virtual Private Cloud (VPC)

VPCs costs vary widely, based on deployment size, bandwidth, managed or not, etc; from \$2,000 to \$43,000 US monthly. The determination for the TVC22 will hinge on the public and private financial support, as much as the community engagement.

## BASE DE CONCEPTION POUR L'INFRASTRUCTURE DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION (TIC), INTÉGRANT L'ÉDUCATION

- **Conception des résultats et de l'impact** : Capable de mesurer les résultats à l'échelle de la communauté et des partenaires afin de prévoir les besoins en matière de services, de forger de nouveaux partenariats, de générer de nouvelles ressources et de créer de nouvelles solutions à fort impact. (ex. *En partageant les ressources publiques fiables, et/ou information sur des événements*)
- **Conception de l'organisation et de la pratique** : « Sans frontières » et capable de faire évoluer les politiques, la gouvernance, les programmes et processus de manière dynamique afin de répondre aux besoins changeants communautaires en matière de résultats, et de co-crée des solutions avec toutes les parties prenantes (ex. *Par un service de support pour programmes, projets ou initiatives*)
- **Conception des systèmes et des technologies** : Tirer parti de l'analyse prédictive et des technologies sociales pour synthétiser les informations à l'échelle de la communauté, suivre les charges et les mesures des services, prévoir la demande de services et communiquer les mesures d'impact. (ex. *En améliorant nos outils existants, et en intégrant une éducation de qualité pour tous*)



The screenshot shows the STUDIO TVC22 website interface. At the top, there is a navigation menu with items like 'TVC22', 'Programmes', 'Partisans', 'Services', 'Engagez-vous', 'Événements', 'Ressources', 'Contact', and 'English'. Below the menu, there are several cloud-shaped callouts highlighting specific elements: 'Services' and 'Engagez-vous' are grouped together with the text 'Pour vos projets / For your projects'; 'Événements' and 'Ressources' are grouped together; 'Civiques/Civic' is also highlighted. The main content area features a paragraph in French about sharing reliable resources, followed by a list of resource categories: 'Ressources INTERNATIONALES', 'CANADA – Ressources nationales', 'ONTARIO – Ressources provinciales', and 'GLENGARRY-PRESCOTT-RUSSELL – Ressources municipales'. Below this, there are two columns: 'Ressources' and 'Liens provenant des sites ressources'. The 'Ressources' column lists 'Bureau de santé de l'est de l'Ontario (BSEO)'. The 'Liens provenant des sites ressources' column lists 'BSEO You Tube', 'Productions multimédias du BSEO', 'Cliniques d'immunisation', and 'Cours prénatal en ligne – Une Nouvelle Vie'. At the bottom, there is a 'Suivez-nous' section with social media icons for Facebook, X, YouTube, and Instagram. Two large red cloud callouts are overlaid on the screenshot: one on the left in French stating 'Cette capture d'écran du site web démontre un exemple du contenu pour la nouvelle section comme modèle pour faciliter le partage d'information fiable: les communications; la recherche et le développement, l'apprentissage, l'engagement' and one on the right in English stating 'This website screen capture demonstrates an example of content in this section to model and facilitate information sharing; communications; research and development, learning, engagement, etc.'

## DESIGN BASIS FOR THE INFORMATION-COMMUNICATION TECHNOLOGIES (ICT) INFRASTRUCTURE, INTEGRATING LEARNING AND DEVELOPMENT:

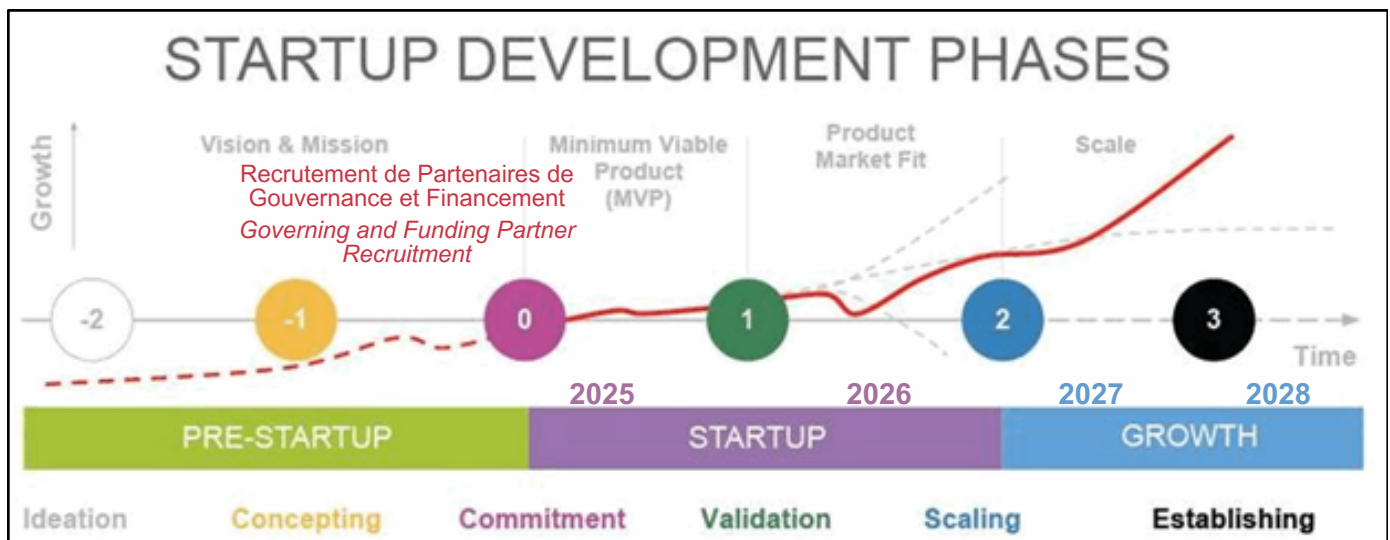
- **Outcomes & Impact Design**: Capturing community-wide and partner-wide outcome measures in order to predict service needs, forge new partnerships, generate new resources, and create new high-impact solutions. (i.e., *By sharing reliable public resources, or information on regional events on our website*)
- **Organizational & Practice Design**: “Boundaryless” and able to evolve policy, governance, programs, and processes dynamically to meet changing community outcome needs and co-create solutions with all stakeholders. (i.e., *By providing community program, project or initiative support services*)
- **Systems & Technology Design**: Leveraging predictive analytics and social technologies to synthesize information community-wide, track service loads and metrics, predict service demand, and communicate impact design (i.e., *By improving our existing tools, and integrating quality education accessible to all.*)

## QUAND LE LAB VIVANT SERA-T-IL LANCER?

Notre première référence publique au lab vivant fut lors de notre assemblée générale du 30 novembre, 2023. Avec les leçons apprises lors de la pandémie et depuis, l'idée fut formée et le premier atelier eu lieu le 28 novembre 2024, à Rockland Ontario pour le pré-démarrage.

La prochaine étape est de partager le concept et d'assurer l'engagement de partenaires clés pour débiter le développement du produit minimum viable (MVP) - une version de lab vivant rassemblant les fonctionnalités élémentaires lors de son lancement sur le marché, avec l'objectif d'économiser les efforts sur la conception de l'offre tout en apprenant un maximum sur les besoins des acheteurs potentiels. Les avantages du MVP inclus : Économiser sur le capital ; Limiter les risques ; Accélérer le processus ; Valider le concept ; et, Optimiser les messages de marketing.

**En fonction du soutien, le laboratoire vivant serait lancer officiellement, lors de notre troisième collecte de vieux électroniques, la fin de semaine du 26-27 avril, 2025.**



## WHEN WILL THE LIVING LAB BE LAUNCHED?

Our first public reference to the living lab was at our general meeting of November 30, 2023. With the lessons learned during the pandemic and since, the idea was formed and the first workshop took place on November 28, 2024, in Rockland Ontario for the pre-start-up.

The next step is to share the concept and secure the commitment of key partners to begin the development of the Minimum Viable Product (MVP) - a living lab version gathering the basic functionalities when launched on the market, with the aim of saving effort on the design of the offering while learning as much as possible about the needs of potential buyers. MVP benefits include: Capital savings; Reducing risk; Accelerating the process; Validating the concept; and, Optimizing marketing messages.

**Depending on the support, the living lab would be officially launched, during our third annual e-waste collection, the weekend of April 26-27, 2025.**

## COMMENT UN LAB VIVANT VA-T-IL AIDER NOS COMMUNAUTÉS?

Les labs vivant aident les communautés à faire face aux changements technologiques exponentiels, car ils offrent un espace où les gens peuvent se réunir pour explorer et comprendre les implications des technologies émergentes. Ils servent comme lieu d'innovation où les individus et les organisations peuvent collaborer et partager des idées sur la manière d'utiliser la technologie pour améliorer leurs communautés. Dans notre contexte, il aidera à établir le média communautaire comme une partie essentiel de l'infrastructure for les villes et communautés durables afin de:

1. Développer une base de données communautaire en mémoire en tant qu'avantage coopératif pour des offres durables de formation continue, de recherche et développement ou de marketing.
2. Développer une base de données en mémoire du système en tant que support coopératif communautaire intersectoriel pour les outils de gestion individuels et communautaires, en optimisant les actifs et les ressources régionales.

## HOW WILL A LIVING LAB HELP OUR COMMUNITIES?

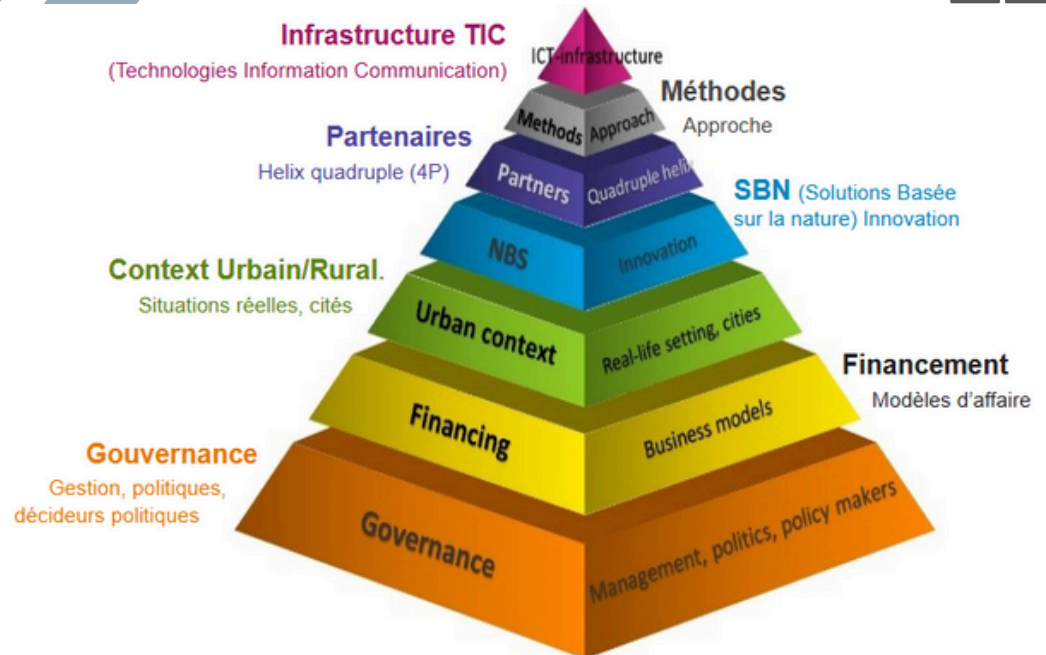
Living labs, help communities deal with exponential technology changes because they provide a space where people can come together to explore and understand the implications of emerging technologies. These serve as a hub for innovation, where individuals and organizations can collaborate and share ideas on how to use technology to improve their communities. In our context, it will help to establish the community media as critical part of the infrastructure for sustainable cities and communities for the following:

1. Develop a community in-memory database as a cooperative advantage for sustainable lifelong/continued learning offerings, research and development, or marketing.
2. Develop a system in-memory database as a cross-sectorial community cooperative support for individual and community management tools, optimizing regional assets and resources.



## Tirer parti des médias communautaires en tant qu'infrastructure

## Leveraging community media as infrastructure



Source: Urban Living Lab framework based on UNALab cities feedback

## CADRE DE LAB VIVANT?

L'initiative TVC22 Living Lab est ambitieuse. Surtout si l'on considère que le Canada est à la traîne en matière d'innovation, notamment en ce qui concerne l'infrastructure des TIC, les résultats en matière de création, de connaissance et de technologie, ainsi que les résultats en matière de création.

D'un autre côté, là où il y a des défis, il y a aussi des opportunités. Avec toute la recherche et le développement dans tous les domaines, il existe aujourd'hui d'innombrables modèles et outils que nous pouvons utiliser.

Qu'il s'agisse d'exploration de données, de programmes, de projets, d'initiatives ou même d'opérations, voici quelques-unes des options qui s'offrent à nous, en plus de Google, Microsoft 365 et d'autres plateformes privées.

## INFRASTRUCTURE TIC

**Médias Conventionnels:** Website, MAtv/ Videotron, Babillard, Radio, Hebdomadaires, Communiqués de presse

**Médias Sociaux:** YouTube, LinkedIn, Facebook & Instagram (Meta), Portail des médias communautaires, Bluesky (vs 'X')

**Mixed Media:** Jeux, Balados, Chaînes digitales (Roku, Apple TV), Comcast

**Autres :** ex. drones

## LIVING LAB FRAMEWORK

The TVC22 Living Lab initiative is an ambitious one. Especially considering that Canada lags behind in innovation, especially in ICT infrastructure, creative, knowledge and technology outcomes, as well as creative outcomes.

On the other hand, where there are challenges, there are also opportunities. With all the research and development in every field, there are now countless existing models and tools for us to start.

Whether for data mining, programs, projects, initiatives, or even operations, the following are just a few of the options open to us, in addition to Google, Microsoft 365, and other private platforms.

## ICT INFRASTRUCTURE

**Conventional Media:** Website, MAtv/ Videotron, Bulletin Board, Radio, Weekly, Press Releases

**Social Media:** YouTube, LinkedIn, Facebook & Instagram (Meta), Community Media Portal, Bluesky (alternative to 'X')

**Mixed Media:** Games, Podcasts, Digital channels (Roku, Apple TV), Comcast

## FINANCEMENT PUBLICQUE

De concert avec l'établissement de la gouvernance, le financement de lab vivant (LV) est l'étape suivante. Pour avoir un aperçu des possibilités de financement public, Louise Lauzon, conseillère en développement régional pour Prescott-Russell, Stormont-Dundas-Glengarry et Cornwall, a présenté un aperçu des possibilités de financement lors du premier atelier du LV, le 28 novembre 2024.

Dans sa présentation de haut niveau, Louise a validé la valeur d'initiatives telles que le laboratoire vivant, étant donné que le besoin et la demande de financement de programmes/projets ou d'initiatives dépassent de loin la capacité des gouvernements publics. Cependant, une bonne compréhension du pourquoi, du comment et du quoi considérer pour les subventions publiques peut augmenter de manière significative les chances de succès.

### DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE BASÉ SUR LES ACTIFS (*Acronym anglais ABCD*)

Dans le cadre de son exposé, Louise a souligné l'importance de l'approche ABCD en tant que meilleure pratique axée sur l'exploitation des dons et des atouts des personnes. Cette approche permet aux communautés de créer des opportunités locales et de répondre aux besoins et défis locaux.

### PROGRAMMES DE FINANCEMENT

Bien que les organisations civiques doivent s'associer et collaborer davantage pour répondre à la demande croissante et relever les défis et les opportunités, il existe un certain nombre de programmes de financement qui pourraient/devraient être considérés comme des sources potentielles de revenus. Dans sa présentation, Louise a donné un aperçu de ces programmes et des conseils pour faciliter le processus de demande de financement.

#### Note :

- Le prochain atelier de Lab Vivant permettra d'en apprendre davantage sur les programmes de financement public.
- Pour une copie de la présentation de Louise Lauzon, écrire à [info@tvc22](mailto:info@tvc22).
- Pour communiquer avec Louise Lauzon, Conseillère en développement régional, Direction des services régionaux; Ministère du Tourisme, de la Culture et des Jeux; Fonction publique de l'Ontario: 613-531-1184 [louise.lauzon2@ontario.ca](mailto:louise.lauzon2@ontario.ca)

## PUBLIC FUNDING

In concert with establishing the governance, financing the living lab (LL) are the next steps. For a preview of the public funding possibilities, Louise Lauzon, Advisor in Regional Development for Prescott-Russell, Stormont-Dundas-Glengarry and Cornwall presented an overview of funding opportunities at the first Living Lab Workshop on November 28, 2024.

In her high-level presentation, Louise validated the value of initiatives such as the living lab, given that the need and demand for programs/projects or initiatives funding far exceeds the public governments' capacity. However, having a sound understanding of why, how and what to consider for public subsidies or grants can significantly increase the chances of success.

### ASSET BASED COMMUNITY DEVELOPMENT (ABCD)

As part of her talk, Louise highlighted the importance of this ABCD approach as a best practice focused on leveraging people's gifts and assets. This approach enables communities to create local opportunities and respond to local needs and challenges.

### FUNDING PROGRAMS

Although civic organizations need to partner and collaborate more to meet the growing demand and turn challenges and opportunities, there is a number of funding programs that could/should be considered as potential sources of revenues. In her presentation, Louise provided a sampling of these programs and tips to help in the funding application process.

#### Note:

- The next Living Lab Workshop will allow attendees to learn more about public funding programs.
- For a copy of Louise's presentation, e-mail [info@tvc22](mailto:info@tvc22).
- To communicate with Louise Lauzon, Regional Development Advisor, Regional Services Branch; Ministry of Tourism, Culture and Recreation; Ontario Public Service: 613-531-1184 [louise.lauzon2@ontario.ca](mailto:louise.lauzon2@ontario.ca)

## PROCHAINS PAS

### PROCHAIN ATELIER DE LAB VIVANT (LV)

Planifier la communauté LV; mise en place d'une stratégie de communication et de processus simples et durables ; gestion de l'initiative ; organisation d'événements pour maintenir la motivation des parties prenantes. Date à suivre.



### CERTIFICATION ECORESPONSIBLE

Le programme ECORESPONSABLE et la méthodologie ECOLEADERSHIP proposent une approche progressive, divisée en 4 niveaux, pour intégrer le développement durable dans l'ADN des entreprises. TVC22 a l'intention d'atteindre les 2 premiers niveaux en 2025.



### TECHNOLOGIES

Avec l'aide de Vidéotron, le remplacement d'un système de diffusion devenu obsolète par un système de **haute définition** et de programmation. En même temps, nous visons à lancer le premier **studio de podcast** communautaire, et le travail vers l'introduction de chaînes numériques commencera alors à répondre aux besoins multi-générationnels.

## HD tv



Digital +

### ENGAGEMENT PUBLIQUE

La **troisième collecte annuelle de vieux électroniques** de TVC22 en collaboration avec l'Association de Recyclage de Produits Électroniques aura lieu les 26 et 27 avril 2025; avec le **lancement public du LV**.



### LEARNING AND DEVELOPMENT

Modéliser et tester le **programme intégré d'apprentissage et de développement** pour l'année scolaire 25-26.



### LOCALISATION ET PARTENARIATS

Dans un avenir relativement proche, TVC22 devra quitter son emplacement actuel à Rockland. La recherche d'un nouvel emplacement et de partenaires pour notre LV a donc commencé.



## NEXT STEPS

### NEXT LIVING LAB (LL) WORKSHOP

Plan the LL community; Set-up a communication strategy; Ensure simple sustainable processes; Manage the startup; Organize events and keep stakeholders motivated. Date to follow.

### ECORESPONSIBLE CERTIFICATION

The ECORESPONSABLE program and the ECOLEADERSHIP methodology propose a progressive approach, divided into 4 levels, to integrate sustainable development into the DNA of companies. TVC22 aims to reach the first 2 levels in 2025.

### TECHNOLOGIES

With the assistance of Vidéotron, the replacement of a now obsolete broadcasting system to **high definition** and programming system. At the same time, we aim to launch the first community **podcast studio**, and the work towards introducing digital channels will then begin to meet multi-generational needs.

### PUBLIC ENGAGEMENT

TVC22's **third annual recovery of old electronics** in collaboration with the Electronic Product Association (EPRA) will be held April 26-27, 2025, in concert with the **public launch of the LL**.

### LEARNING AND DEVELOPMENT

Model and test the **integrated learning and development program** in the 25-26 school year.

### LOCATION AND PARTNERSHIPS

In a relatively near future, TVC22 will need to move from its current Rockland location. As such, the search for our next location and partners for our LL has begun.

## ÉCHANTILLON DE RESSOURCES | RESOURCE SAMPLING

### LIVING LAB HANDBOOK FOR URBAN LIVING LABS DEVELOPING NATURE-BASED SOLUTIONS

<chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://unalab.eu/system/files/2020-07/living-lab-handbook2020-07-09.pdf>

### COMMUNITY MEDIA INFRASTRUCTURES AND THE “RIGHT TO KNOW AND TELL” IN CANADIAN CITIES

[chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://stateofcityessummit.ca/files/041224\\_Community-Media-Infrastructures-and-the-%E2%80%9CRight-to-Know-and-Tell%E2%80%9D-in-Canadian-Cities.pdf](chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://stateofcityessummit.ca/files/041224_Community-Media-Infrastructures-and-the-%E2%80%9CRight-to-Know-and-Tell%E2%80%9D-in-Canadian-Cities.pdf)

### PUBLIC VS PRIVATE CLOUD: A COST TIPPING POINT GUIDE FOR IT PROFESSIONALS

<https://openmetal.io/resources/blog/public-cloud-vs-private-cloud-cost-tipping-points/>

### BREAKING THE MEGA CLOUD CHAINS: HOW TO GAIN MORE BY PAYING LESS FOR YOUR CLOUD INFRASTRUCTURE

[chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://46184685.fs1.hubspotusercontent-na1.net/hubfs/46184685/Marketing%20and%20Sales%20Docs/Breaking%20the%20Mega%20Cloud%20Chains%20How%20to%20Gain%20More%20by%20Paying%20Less%20for%20Your%20Cloud%20Infrastructure.pdf\\_\\_hstc=146609259.7cecfb1d27839b6bf150d79c1252565.1733406699716.1733406699716.1733406699716.1&\\_\\_hssc=146609259.2.1733406699716&\\_\\_hsfp=3011104808](chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://46184685.fs1.hubspotusercontent-na1.net/hubfs/46184685/Marketing%20and%20Sales%20Docs/Breaking%20the%20Mega%20Cloud%20Chains%20How%20to%20Gain%20More%20by%20Paying%20Less%20for%20Your%20Cloud%20Infrastructure.pdf__hstc=146609259.7cecfb1d27839b6bf150d79c1252565.1733406699716.1733406699716.1733406699716.1&__hssc=146609259.2.1733406699716&__hsfp=3011104808)

*Logos/Noms des Partenaires  
du Lab vivant à suivre*

*Logos/Names of Living Lab  
Partners to follow*

## ACTIONS

Contactez-nous pour plus d'informations ou pour exprimer votre intérêt pour l'engagement.

Soutenez l'information, la communication et l'éducation de la communauté en devenant membre/partenaire des programmes, des projets ou des initiatives.

Co-organisez ou parrainez un atelier ou événement.

Contact us for more information or express your engagement interest.

Support community information, communications and education by becoming a member/partner for programs/projects or initiatives.

Co-organize or sponsor a workshop or event.

Renée Gratton, TVC22, [dg@tvc22.ca](mailto:dg@tvc22.ca)

613-223-8355