

Poste : Coordonnateur Marketing et communication

Description:

Sous la supervision du Directeur de la station, le coordonnateur marketing et communication aura la responsabilité d'assurer la planification et l'exécution d'un plan de marketing et de communication de l'entreprise. À ce titre, il devra également assurer la mise en œuvre et le suivi des projets et appuyer l'équipe dans le développement de stratégies afin d'accroître la visibilité de l'organisme TVC22

Responsabilités

- Élaborer et déployer la stratégie globale marketing et communications;
- Identifier et analyser les besoins marketing nécessaires à la mise en œuvre des projets dans le but d'accroître la notoriété et l'achalandage;
- Développer, rédiger l'ensemble des outils de communication;
- Déployer la stratégie d'utilisation des médias sociaux et gérer les outils de communications électroniques (site web, blogue, médias sociaux, logiciel de distribution de masse, etc.)
- Gérer les communications internes et externes de l'entreprise;
- Rechercher et solliciter les commandites
- Participer à l'organisation et la coordination logistique des événements publics tels que points de presse et lancements divers, ventes trottoir, activités de Noël, etc;
- Mettre en place des indicateurs de surveillance et suivre les tendances, rédiger un rapport mensuel en y incluant des recommandations;
- Conseiller les membres sur l'utilisation du web 2.0
- Participer à la planification et à l'élaboration de toute promotion
- Participer à l'élaboration et au déroulement des événements sur site en collaboration avec le coordonnateur aux événements;
- S'assurer que les événements réalisés sont en lien avec la stratégie marketing.

Salaire : entre 15\$ à 17\$ selon l'expérience

Type d'emploi : Contractuel- étudiant d'été

Entrée en fonction : Entre le 26 avril et le 26 juin

Comment postulez : Par courriel seulement au dg@tvc22.ca. S.V.P inclure une lettre de motivation avec votre curriculum vitae.



Marketing coordinator

Description:

Under the supervision of the Station Manager, the Marketing and Communication Coordinator will be responsible for ensuring the planning and execution of a marketing and communication plan for the company. As such, he/she will also be responsible for the implementation and follow-up of projects and will support the team in the development of strategies to increase the visibility of the TVC22 organization.

Responsibilities

- Develop and implement the overall marketing and communications strategy;
- Identify and analyze the marketing needs necessary for the implementation of projects in order to increase awareness and traffic;
- Develop and write all communication tools;
- Deploy the social media strategy and manage the electronic communication tools (website, blog, social media, mass distribution software, etc.)
- Manage the company's internal and external communications;
- Research and solicit sponsorships
- Participate in the organization and logistical coordination of public events such as press briefings and launches, sidewalk sales, Christmas activities, etc;
- Set up monitoring indicators and follow trends, write a monthly report including recommendations;
- Advise members on the use of Web 2.0
- Participate in the planning and development of all promotions
- Participate in the development and execution of on-site events in collaboration with the Events Coordinator;
- Ensure that the events are in line with the marketing strategy.

Salary: between \$15 and \$17 depending on experience

Type of employment: Contractual - summer student

Start date: Between April 26 and June 26

How to apply: By email only at dg@tvc22.ca. Please include a cover letter with your resume.